

FREDERIK er en erhvervsfremme forening

"at arbejde for at øge omsætningen i medlemmernes virksomheder"

Overordnet ønsker bestyrelsen at kunderne vil:

- at besøge byen
- at blive længere
- at handle mere end planlagt
- at komme igen
- at opsøge medlemmernes netbutikker

Overordnet ønsker og vil bestyrelsen:

- Vi vil i tæt samarbejde med erhvervsrådet, lave tiltag og tilbud indenfor kurser og udvikling.
- Vi har mange fælles interesser og succeskriterier med turistbureauet, så det samarbejde vil vi styrke og udvikle
- Udvikle og opretholde et konstruktivt samarbejde med Sæby og Skagen handelsstadsforeninger.
- Vi vil være i tæt dialog med Frederikshavn Kommune bla. indenfor infrastruktur, gågaden, p-pladsen, indretning af det offentlige rum, serviceanlæg til gæsterne.

Med venlig hilsen

Formand Erik Sørensen & bestyrelsen

FREDERIKs vision 2016

Vi er ikke udkant, vi er på forkant

FREDERIK arbejder for at sætte Frederikshavn på landkortet, gennem spændende aktiviteter, oplevelser og markedsføringstiltag, - herved udvikle byen som attraktiv og hyggelig handelsplads.

Vi vil være på forkant med serviceniveauet blandt vore medlemmer, for alle byens gæster. Vores fokus er også på at bevare det gode fællesskab og opbakning omkring tilgængelighed/ åbningstider.

Vores medlemstal gør at vi er blandt de største i landsdelen og den position vil vi arbejde målrettet med at bevare.



Vores målsætninger:

- Vi vil fremstå som en aktiv handelsby med min. 10 store og spændende aktiviteter året igennem, hvor vi anvender omkring 300 000 direkte til aktiviteterne.
- Markedsføringsmæssigt vil vi anvende minimum 175 000 om året direkte i effektiv og målrettet markedsføring af vores aktiviteter, for at opnå mest mulig synlighed og herved handelsmæssigt.
- FREDERIKs gavekort omsætning var i 2010 på 3.1 mill. Og har været faldende de sidste 2 år, og denne udvikling vil vi vende til en stigning på 300 000 per år, de næste 5 år.
- Foreningens samlede budget ligger på 1.5 - 1.8 mill. og vores økonomiske mål er ikke at genere overskud, men at skabe mest mulig fremgang og handel for vore medlemmer, for disse midler.
- Vores medlemsantal var 215 i 2010 og vores mål er at tilføjer foreningen 12 nye medlemmer om året, hvilket betyder 275 medlemmer i 2016.

Strategi, hvordan når vi vores målsætninger

- Gennem skæve, spændende, små hyggelige og store aktiviteter året igennem helst med lokale aktører og samarbejdspartnere, vil vi skabe et attraktivt handelsliv i Frederikshavn.
- Vi vil anvende vores egen avis og i tæt samarbejde med Nordjyske Medier sørge for at Frederikshavns er en synlig og attraktiv handelsby. Vi vil også være på forkant og synlige med sociale medier og i relevante netværk.
- Vores FREDERIK gavekort er et anerkendt aktiv for vores medlemmer og for byen, som understøtter vigtigheden i at handle lokalt. Vi vil udvikle kendskab og omsætning gennem et tæt samarbejde med salgsstederne, som vi vil lave 3 årlige aftaler med, og gennem de næste par år nøje udvælge.
- Foreningen er ikke offentligt støttet og vores økonomiske rammer baseres derfor primært på medlemskontingentet. Vi vil også fremadrettet arbejde med projektfinansiering og sponsorkoncepter, for at udvikle byens aktivitetsniveau og synlighed gennem målrettet markedsføring.
- Vi opfordre året igennem til fælles opbakning omkring tilgængelighed/ åbningstider for byens gæster og vi vil være Danmarks bedste værtinder og værter i forretningerne.
- I et tæt samarbejde med turistbureauet være med til at gøre Frederikshavn til en af landsdelens mest oplevelsesrige og servicemindende byer. Vi anvender markedsføringsmidler på synlighed og tilstræber gennem tæt samarbejde med aktørerne indenfor turisme, at fremstå som attraktiv og hyggelig handelsby, der er på forkant med udviklingen indenfor shopping oplevelser.
- i et konstruktivt samarbejde med kommunen og Sæby/ Skagen handelsstad, bidrage aktivt til udviklingen og samarbejdet på tværs af byerne. FREDERIK varetager de handlendes ønsker og er den overordnede kontakt til myndighederne således at byens aktiviteter gennemføres indenfor de gældende regler og retningslinjer.